

CAMBIO TECNOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LA SUBJETIVIDAD

Tecnología, cultura y poder en la era digital

Autor:

Federico Pafundi

Asignatura / Área:

Filosofía contemporánea

Fecha:

Mayo 2026

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la formación de la subjetividad humana, entendida como la constitución del individuo en tanto ser singular, irrepetible y dotado de una dimensión tanto física como psíquica.

Para abordar este problema, se recurrirá a conceptos provenientes de la psicología —tales como el yo, la conciencia, la percepción, la memoria, el razonamiento y las emociones—, así como a nociones vinculadas con la identidad y la subjetividad. El interés no radica únicamente en describir estos procesos en el plano individual, sino en comprender su articulación con dimensiones sociales, culturales e históricas.

En este sentido, se adoptará una perspectiva histórica que permita observar cómo las formas de percibir, pensar y construir la realidad han variado a lo largo del tiempo. Tanto los individuos como las sociedades no permanecen estáticos, sino que se transforman en función de las condiciones materiales y simbólicas en las que se desarrollan.

La hipótesis central de este trabajo sostiene que uno de los factores más decisivos en estas transformaciones ha sido el desarrollo técnico y tecnológico. Lejos de ser un mero conjunto de herramientas, la tecnología actúa como mediación fundamental en la relación entre el sujeto y la realidad, modificando no solo las condiciones externas de la vida social, sino también los procesos internos mediante los cuales los individuos perciben interpretan y dan sentido al mundo.

Realidad y Subjetividad

Dos términos complementarios ya que no existe uno sin el otro. Pero el proceso psicológico que construye la subjetividad y las categorías de lo real es una producción psicológica que se genera a través de distintos procesos como se

mencionaron anteriormente, es decir la forma en que una persona percibe la realidad que lo rodea y a sí mismo.

El actor principal de este escenario psicológico es el “Yo”, como el centro de referencia de la experiencia consciente, que es la instancia que organiza los distintos aspectos mencionados. Pero que no llegan a agotar la realidad de la persona.

También los estímulos internos los estímulos cenestésicos relacionados con el estado del organismo y kinestésicos relacionado con la posición y movimiento del cuerpo y que cumplen un importante papel en la percepción y mantenimiento del equilibrio y la coordinación de movimientos

Emociones

Las percepciones y las emociones son procesadas por el cerebro, a través de la conciencia siendo la que a través del yo que organiza estos inputs.

Las emociones son reacciones psicofisiológicas automáticas que se desencadena ante un estímulo interno o externo significativo para el organismo. Esto genera una respuesta rápida preparando al sujeto para la acción, es en general involuntaria, que son previas a la reflexión.

Las emociones básicas son miedo, ira, tristeza, asco y sorpresa de acuerdo con el psicólogo Paul Ekman que se basó en estudios transculturales basados sobre la expresión facial.

Sentimiento

El sentimiento es la elaboración más consciente, estable y reflexiva de una emoción, implica interpretación y conciencia como por ejemplo amor resentimiento y gratitud

El Lenguaje

El lenguaje constituye una de las condiciones fundamentales de la experiencia humana, en la medida en que permite no solo la comunicación, sino también la

representación simbólica de la realidad. A través de él, los individuos organizan su pensamiento, construyen significados y articulan su relación con el mundo.

Desde una perspectiva cognitiva, el desarrollo del lenguaje marca un punto de inflexión en la evolución humana, al posibilitar formas más complejas de memoria, planificación y pensamiento abstracto. Como plantea Peter Gärdenfors, el lenguaje puede entenderse como una etapa avanzada en el proceso de constitución de la conciencia, en la que la representación simbólica permite anticipar acciones y organizar la experiencia (Gärdenfors, 2006).

Sin embargo, el lenguaje no es solo una capacidad individual, sino también una institución social que se transmite culturalmente y que estructura la forma en que una comunidad percibe y organiza la realidad.

En este sentido, la aparición de la escritura representa una transformación decisiva. Mientras que en las culturas orales la memoria y la transmisión del conocimiento dependían de la interacción directa y de la repetición, la escritura introduce un soporte externo que permite fijar, almacenar y transmitir información más allá de la presencia inmediata.

Este cambio no es meramente técnico. Como sugiere Marshall McLuhan, cada medio transforma las condiciones de la experiencia y del pensamiento (McLuhan, 1996). La escritura favorece la abstracción, la organización lógica del discurso y la posibilidad de reflexión individual, al permitir una distancia respecto del flujo inmediato de la comunicación oral.

Con la posterior invención de la imprenta, estas transformaciones se intensifican, ampliando el acceso al conocimiento y consolidando nuevas formas de pensamiento vinculadas con la lectura, la interpretación y el análisis crítico.

En la actualidad, las tecnologías digitales introducen una nueva etapa en este proceso. La comunicación se vuelve instantánea, fragmentaria y multimodal, combinando texto, imagen y sonido. Esto modifica nuevamente la relación entre lenguaje, pensamiento y experiencia.

En este contexto, la escritura ya no se limita a la elaboración reflexiva de textos, sino que se inserta en dinámicas de inmediatez, interacción constante y circulación acelerada de información. Como consecuencia, se transforman las

condiciones bajo las cuales se construye el sentido, se organiza el pensamiento y se configura la subjetividad.

De este modo, el lenguaje —en sus distintas formas históricas— no solo refleja la cultura, sino que participa activamente en la configuración de la experiencia humana. Cada transformación en los medios de expresión implica, al mismo tiempo, una transformación en la manera de pensar, percibir y comprender la realidad

Identidad. Cambio y Tecnología. La aceleración de la historia

.

La cultura etapas de su desarrollo

Una definición de cultura, quizá la más amplia es la de todo lo que hace el hombre, entendiendo que el hombre es la única especie que modifica la naturaleza poniéndola a su servicio, a partir de su capacidad de simbolización y su inteligencia.

La relación entre tecnología y cultura no es externa ni accesorio, sino constitutiva. Cada forma cultural implica un modo específico de percibir el mundo, mediado por los recursos técnicos disponibles en cada época.

Como sostiene McLuhan, los medios tecnológicos funcionan como extensiones del ser humano que transforman la percepción y la experiencia (McLuhan, 1996).

Es cierto que las sociedades de la antigüedad y en la Edad Media más allá de la evolución y las transformaciones que vivieron durante algunos miles de años, mantuvieron una relación estable entre naturaleza y sociedad. Los ciclos de la naturaleza en cuanto a las distintas estaciones, el ciclo diario de la noche y del día reglaba en muchos casos el comportamiento de las sociedades, especialmente en cuanto a las actividades de la ganadería, la agricultura, y el comercio. A partir de la revolución industrial y más recientemente con el desarrollo de las TICS las transformaciones sociales han sido vertiginosas, planteándose el problema de la capacidad de adaptación de la Humanidad al

ritmo de las novedades tecnológicas que van modificando la forma de vivir y convivir en sociedad

En la sociedad contemporánea —caracterizada como “sociedad red”— estas mediaciones adquieren una nueva dimensión, ya que la organización social se estructura en torno a flujos de información que redefinen las relaciones de poder (Castells, 2000).

La tecnología no solo amplía capacidades, sino que modifica las formas de conocer, recordar y comunicarse, configurando nuevas formas de subjetividad.

La cultura 4 estadios

Antes de la aparición de la escritura existían culturas ya que estaban relacionadas con la posibilidad de la comunicación e interacción humana

1º) Cultura Oral

En la cultura oral se privilegia los órganos de los sentidos como el oído, y la capacidad de memorizar, la tradición cultural se da en la comunicación personal y los contenidos transmitidos se van modificando con el paso del tiempo.

Lo que se mantiene en la memoria popular es lo que tiene importancia social. La percepción del pasado se da por lo que está presente en cada momento.

En la oralidad el soporte era el cerebro y el cuerpo entero. Entendiendo que la memoria era acompañada por aspectos del cuerpo como la voz, los gestos y la oportunidad que se daba en la comunidad para relatar y conservar dichos hechos históricos o una mitología en particular

Los mensajes o los testimonios se transmiten verbalmente, a través del habla o la canción y pueden tomar la forma, por ejemplo, de cuentos populares, refranes, romances, canciones o cantos. De esta manera, es posible que una sociedad pueda transmitir la historia oral, la literatura oral, la ley oral y otros conocimientos a través de generaciones sin un sistema de escritura

En la cultura oral se privilegian alguna de las funciones o capacidades humanas como lo es la memoria la escucha y la sensibilidad emocional, la comunicación es directa y comunitaria.

Tomemos como ejemplo a los Hunos y otras tribus nómades que a través de relatos que se trasmitían oralmente sobre héroes y hechos históricos consolidaban su identidad cultural. Lo mismo en America con tribus indígenas o en Africa. Inclusive los sumerios que poseían una rica tradición oral como la leyenda de Gilgamesh, eran anteriores al desarrollo de la escritura cuneiforme

La escritura

La aparición de la escritura se origina en la Mesopotamia con la escritura cuneiforme que tenía como fin del de contabilizar bienes, y cantidades. A pesar de las limitaciones de sus sistema de escritura, a través de sus invenciones técnicas como la rueda, la agricultura avanzada. La cultura sumeria fue difundida a través de sus conquistas, su comercio, y la integración con otras culturas en donde su mitología y epopeyas en muchos casos transmitidas oralmente fueron siendo conocidas en otros territorios.

También otra civilización como la Egipcia a través sus jeroglíficos que podían representar tanto sonidos como ideas fueron un factor, especialmente en su uso religioso en desarrollar un sistema de creencias que fue también muy significativa y que ejerció influencia en pueblos vecinos.

El alfabeto griego es el primero en utilizar símbolos con sus correlatos fonéticos.

Hay que reconocer que el desarrollo de la filosofía entendida como un pensamiento que abarcaba todos los aspectos de la realidad, el desarrollo de las matemáticas, las concepciones políticas, son un desarrollo significativo de la cultura griega.

La aparición del alfabeto griego que pasó a ser un medio de comunicación, a la vez que servía para recopilar la información. Los escritores que aspiraban a que sus composiciones perdurasen descubrieron que el artefacto escrito era capaz de perdurar por sí mismo, por el simple hecho de existir materialmente. La

tradición memorizada acústicamente pasaba a ser sustituida por materiales escritos. Por tanto, la mente quedaba libre para otros usos.

La aparición de la escritura produjo cambios en la configuración de la sociedad humana, aunque sobre todo su efecto se hizo notar en la mente y en la manera de pensar del hombre

Se puede hablar de culturas orales o ágrafas, para aquellas que no conocen la escritura y dependen de la memorización para transmitir y conservar sus tradiciones, y de culturas letradas para aquellas que manejan la escritura y dependen de ella para hacerlo.

2º) La cultura Escrita

En la escritura el soporte es externo al cuerpo humano por ejemplo el pergamino, papel, tablillas de barro el código, es decir el libro manuscrito el que permitió registros escritos, anterior a la invención de la imprenta.

La civilización cambia, se puede escribir las normas, el derecho. Se conforma a través de las metrópolis, el estado, los imperios No podemos dejar culturas importantes como la de los estados de la Grecia antigua del Imperio Romano y su influencia en los pueblos europeos y otros imperios como el Persa o el imperio Chino y otras culturas asiáticas

Surge la moneda que permite una economía más compleja que el trueque

Surgen nuevas religiones, el monoteísmo, a partir de la publicación de los libros religiosos, como la Torá, El Corán y El Nuevo Testamento

Ya no era tan necesaria la memoria, uno podía recurrir al texto escrito.

También se privilegian otras funciones como en vez de la oído la vista y se genera con la lectura silenciosa, la posibilidad de reflexionar sobre lo escrito lo que podemos llamar el pensamiento profundo el análisis y la reflexión sobre el contenido, el razonamiento crítico que permite la generación de nuevas ideas

De cualquier manera el acceso a estos textos era muy restringidos en función de la cantidad de libros manuscritos que se podían realizar, y también por el alto nivel de analfabetismo que existía en la antigüedad

La importancia de la Imprenta

La imprenta fue inventada por Johannes Gutenberg alrededor de 1440 en Alemania. Este artefacto permitía reproducir textos a través de tipos móviles de una manera más económica y rápida.

Con la invención de la imprenta se produjo otro gran cambio social y cultural. Impulso a la actividad bancaria, el desarrollo de la contabilidad y el cheque, la moneda de papel. La actividad financiera empezó en Venecia centro del comercio mediterráneo, y que significó el inicio de lo que posteriormente se denominó capitalismo, ya que facilitó el intercambio comercial

También en el campo religioso se produjeron cambios significativos en el cristianismo. La biblia impresa implicaba que cualquiera podía tener una Biblia y esto implicó la posibilidad de discutir las interpretaciones del texto, sin la necesidad de la interpretación de un tercero. En esa época apareció la reforma protestante y sus diferentes iglesias cristianas que diferían de la iglesia Católica tradicional.

Básicamente la invención de la imprenta hizo posible la multiplicación de textos en la Edad Media, cuando la edición de libros estaba muy restringida, revolucionó la cultura al ampliar el número de lectores potenciales al multiplicar el número de libros y reducir su costo por lo que la alfabetización recibió un impulso enorme, nunca visto hasta la fecha.

La imprenta supuso la revolución más importante en contra de los poderes absolutos (monarquías e iglesia) ya que extendió el conocimiento.

Esto trajo como consecuencia la aparición del periodo llamado Renacimiento

El renacimiento es formulado como tal en el siglo IX por el historiador francés Jules Michelet, adjudicándole un valor opuesto a la Edad Media en términos de valores humanísticos y democráticos. El surgimiento del espíritu individualista moderno. Su desarrollo coincidió con el inicio de la edad Moderna marcado por la consolidación de los Estados Europeos y el ascenso de la burguesía como

clase social. Este ciclo comenzaría con el descubrimiento de América o con la caída del Imperio Romano de Oriente y termina con la Revolución Francesa.

3º) La revolución tecnológica, la Revolución Industrial

A partir de la imprenta y con la revolución industrial, que revolucionó la producción de bienes, también las máquinas se aplicaron a la actividad periodística y literaria, la prensa rotativa y la doble impresión, Posteriormente la aparición de la rotativa continua con el uso de papel en bobina

Posteriormente con la aparición de la radio, el cine y la televisión se llegó a la masividad de la comunicación.

Con la aparición de los medios de comunicación masivos se generó un impacto en la sociedad y su cultura a través de la publicidad y el marketing. Inclusive se puede considerar a los medios masivos como un factor importante en la formación de opinión y valores de una sociedad. De hecho los medios “mediatizan la realidad”.

Esto trajo grandes transformaciones sociales de todo tipo, económicas, comerciales, culturales y políticas. Es lo que se empieza a conocer como la sociedad de masas

4º) La evolución tecnológica informática y telecomunicaciones

Últimamente la gran transformación se produce con el desarrollo de la tecnología electrónica, la Informática y las telecomunicaciones: Internet, las redes, las Pc, Tablet y los teléfonos celulares. La inteligencia artificial, la realidad aumentada. Lo que se llama Big Data. Que permiten una fluidez en la comunicación y la circulación de la información. Logrando lo que Manuel Castells llamó la Sociedad red, siendo quizás la transformación más revolucionaria por sus implicancias en

las distintas actividades sociales, económicas educativas, recreativas, finalmente en todos los ámbitos de la vida social.

Generando una transformación transcendental que iba a cambiar a las características de las sociedades avanzadas tecnológicamente. Inclusive en la autopercepción de la subjetividad, estableciendo unas diferencias entre individuos dentro de una misma generación, que podría suponerse que las personas fueran de distintas especies exagerando las diferencias entre las formas de relacionarse y del desarrollo de capacidades cognitivas y posibilidades de progreso individual y social.

El poder en la era de la revolución tecnológica

La informaciones es poder

Siempre se supo que tener la centralidad de la información, el control de la información implicaba una posición de poder.

Pero ese poder estaba concentrado en pocas manos, como sacerdotes, reyes y altos funcionarios de un régimen gobernante. En pueblos en que la mayoría eran analfabetos y de baja condición social

La dimensión de la transformación en la humanidad es significativa en la actualidad en función de la cantidad de información infinita que está a la mano del hombre disponible para cualquier persona que maneje un dispositivo de comunicación inteligente, sea una PC, un celular, una notebook. Tener el mundo en la mano como dice Michell Serres.

Entonces podría decirse que la información es poder, que implica que el lugar de la batalla por el poder se va a jugar en la mente de los individuos, en el sentido, no el del uso de la fuerza para moldear el comportamiento de estos sino lograr la influencia para poder modelar el comportamiento de estos.

En este contexto, el control de la información implica una forma central de poder. Como señala Castells, el poder en la sociedad red se ejerce fundamentalmente a través de la capacidad de estructurar la comunicación y orientar los flujos de información (Castells, 2009).

Calidad de la información

Pero qué información es importante, la que circula por distintos medios de información que llega a los usuarios, por las redes, las aplicaciones, por la Inteligencia Artificial. Esto genera una superabundancia de la información.

El punto es como analizamos y valoramos dicha información, cual es significativa y cual no, cual nos estimula adoptar determinado con una fuerte carga emocional

Que recursos tienen las personas frente a este desafío: solamente la capacidad de confrontar dichas informaciones con otras fuentes buscando las más confiables y descartando aquellas poco convincentes

Todo esto implica de disponer tiempo para ejercer y criterio analítico y profundo

El tiempo escasea, la urgencia y la ansiedad para encontrar unas respuestas rápidas. Que además va orientada por los algoritmos hacia un sesgo que tiende a confirmar el perfil del usuario, y con una carga emocional que orienta a la acción, se hace difícil no dejarse manipular por el sistema.

Las redes digitales no solo transmiten información: transforman las condiciones psicológicas y sociales bajo las cuales las personas distinguen entre verdad, error y manipulación.

La información más precisa

Aquí está uno de los puntos más interesantes que es que la información que se valoriza más y es la más certera y precisa generalmente no es la que circula ampliamente por las redes sino es la información que el sistema dispone de los usuarios.

Que permite conocer cuáles son los intereses, las preferencias, la ideología del usuario. Porque en ese sentido tienen el poder de influir en el comportamiento de este. Como a través de poder puede inducir a comprar un producto, a promocionar un candidato político a polarizar a la sociedad buscando una respuesta más emocional que racional.

Esa información es la que disponen todas las aplicaciones que utilizamos desde lo que publicamos en las redes sociales, nuestra información bancaria y financiera, lo que leemos, lo que compramos, Lo que valoramos al tomar una decisión, nuestras preferencias políticas e ideológicas, el tiempo que dedicamos a circular por internet con los distintos dispositivos.

La lucha por la atención

Como dice Castells la comunicación digital busca controlar la atención del usuario de estas tecnologías y la lucha se da en la mente del individuo buscando lograr la atención de las personas que utilizan a los medios digitales para informarse y comunicarse para buscar influir en el comportamiento.

Estos dispositivos tecnológicos (redes sociales, aplicaciones I. A), tienen la capacidad como para manejar nuestra atención. No solamente la tecnología cambia la forma de cómo hacemos las cosas en nuestra vida cotidiana, en la forma de trabajar y comerciar, de la manera que nos relacionamos, sino que también moldea nuestra forma de pensar y razonar, es decir cambia nuestra forma de ser.

En la cultura digital contemporánea, la atención se ha convertido en un recurso escaso y estratégico. Las plataformas digitales no solo distribuyen información, sino que compiten por captar y retener la atención del usuario, transformándola en un activo económico.

En este sentido, el poder ya no opera principalmente mediante la coerción, sino a través de mecanismos más sutiles de influencia. Como plantea Byung-Chul Han, la dominación en la sociedad digital adopta la forma de una “psicopolítica”, que actúa sobre la libertad del sujeto orientando su comportamiento desde el interior (Han, 2014).

Y aquí vamos a ver que la lucha que se da en las redes, en las aplicaciones, es el manejo de la atención en retener al usuario entretenido, buscando mantenerlo atado a la pantalla y estar fascinado con las imágenes que le presentan, generando una adicción a la pantalla, recibiendo una cantidad cuantiosa de información, que quien la recibe difícilmente la pueda procesar o analizar. Generando la dificultad de concentrarse en algo significativo y pasando de un tema a otro que tenga la particularidad de llamar la atención, de ofrecer soluciones rápidas, disminuyendo la capacidad de razonar de una forma autónoma, que se le imponen buscando una solución rápida que aparece como valida, efectiva, y valiosa

Conexión o comunicación

Conectado no es comunicarse, comunicarse implica un compromiso una relación, un intercambio entre personas, un dialogo, conectarse es mostrarse esperando llamar la atención de los otros, una aceptación no personalizada mediada por la tecnología en una aplicación. Donde no hay una cercanía donde hay una distancia que permite controlar lo que vamos a decir y recibir por ejemplo, un emoji como respuesta. Comunicarse es poder establecer un dialogo espontaneo y poder aprender de los demás.

En las redes sociales nos mostramos como queremos ser vistos y ser aceptados por eso que mostramos: En general queremos mostrar lo que creemos que es lo mejor que podemos mostrar.

Ya sea que busquemos un contacto personal como una cita como en Tinder donde ponemos la mejor foto y decimos algo que pueda ser bien recibido que despierte la atención del otro.

Como si buscamos trabajo ponemos un CV en la red o esperamos obtener una posibilidad de trabajo en LinkedIn, en general mostramos aquello que son nuestros logros y fortalezas, controlamos lo que mostramos, donde nos fue mal decimos que decidimos cambiar para un futuro crecimiento ya agradecemos la experiencia en ese lugar de trabajo. Y de hecho es lógico nadie va a mostrar su debilidades y miserias porque no sería oportuno para estos casos. Lo que podemos esperar es que podamos establecer un contacto personal. En ambos

casos tanto en Tinder como en LinkedIn implicaría la construcción de una subjetividad , un Yo que logre ser aceptado en los receptores de esos perfiles

Es común especialmente en las redes como X y Telegram, el publicar en forma anónima, más con una alias que no permite identificas al que recibe un mensaje. Agredir o exponer sin riesgo mensajes de odio o descalificación, que por lo que se ha analizado es lo que más se presta atención y genera un interés que hace que en principio sigamos entretenidos con estas comunicaciones

Un estudio publicado en la revista Science llamado “La reclasificación de la animosidad partidista en los algoritmos de las redes sociales altera la polarización afectiva.” de distintos autores como Tiziano Piccardi - Martin Saveski Chenyan Jia y otros plantean que los algoritmos opacos de clasificación de flujos de información de las plataformas de redes sociales, diseñados para maximizar la interacción, pueden contribuir a la polarización política, la imagen corporal, la salud mental y otros problemas sociales.

Realidad Virtual o Realidad

El problema es cuando nuestro mundo social se limita al mundo digital. Y nos desconectamos de nuestro mundo social interpersonal.

En principio no se niega la posibilidad comunicativa que tienen las redes sociales, de hecho podemos participar en una clase a distancia, comunicarnos a través de una video llamada con personas que no tenemos la oportunidad de conectarnos por un tema de distancia. Pero la dificultad aparece cuando no nos podemos comunicarnos con alguien que tenemos cerca nuestro, y recurrimos a una comunicación limitada.

Es interesante conocer la opinión y la explicación que una psicóloga Sheeley Tucker que estudia el tema de la influencia de las redes en la psicología de los individuos, teniendo una atracción adictiva a la misma.

Ella plantea que los que valorizan ser conocidos a través de las redes en función de cómo quieren mostrarse y ser atractivos está relacionado con dos situaciones angustiantes: la soledad y la necesidad de reconocimiento

El estar conectado nos permite tener la sensación en principio de estar relacionados socialmente, con otros usuarios que son catalogados como seguidores o amistades digitales, con los cuales mantenemos una relación con una distancia afectiva, controlada, buscando la aceptación a través de una respuesta positiva de reconocimiento.

Pero esto no implica una comunicación efectiva cara a cara, sino un ensimismamiento sobre nuestra propia visión o imagen de uno mismo, que no permite relacionarnos con un compromiso afectivo, que puede llevarnos a veces a recibir una imagen no favorable o no reconocida de uno mismo, que surge necesariamente cuando tenemos encuentros personales con un compromiso afectivo.

Para esta autora esto implicaría usar la tecnología como un mecanismo defensivo para evitar la angustia de la soledad y la descalificación de otras personas o grupos

El proceso de formación de la subjetividad en la era de las TICS (Tecnologías de la información y telecomunicaciones)

Como decíamos la tecnología intermedia en todos los procesos psicológicos que el hombre recibe, tanto en la percepción del tiempo el espacio y la realidad

La percepción del espacio

Significativas transformaciones que se dan en dos aspectos importantes como la percepción del espacio

En el caso del espacio, está relacionado el espacio físico con una orientación geográfica con una dirección.

Era y todavía en parte es así como la dirección de una persona o institución refiera a un espacio físico geográfico determinado. Un país, una ciudad, una calle, un número.

Cada vez más la dirección está relacionada con la virtualidad y las redes. Con una computadora o un teléfono celular. Un espacio sin distancia ni tiempo de comunicación ya que puede ser instantánea.

Personas que habitan en distintas aplicaciones con un avatar o una arroba

Instituciones que no necesitan sedes o edificios en donde realizar las actividades, esta puede hacerse parcialmente o en forma completa desde un espacio virtual Si no miremos a las empresas comerciales que venden distintos productos y servicios desde una página de internet desde una aplicación. También vemos que a partir de esta época de pandemia como el trabajo de oficina puede llevarse a cabo desde una plataforma virtual, sin un correlato de un espacio físico compartido. Desde las instituciones educativas, el comercio, las finanzas y distintos servicios que se pueden brindar desde una conexión virtual. Esto trae importantes transformaciones en todos los campos, en las relaciones sociales, en la política y el derecho, en la religión

En este contexto, la identificación digital —por ejemplo una dirección de email o el registro en una aplicación— opera como una credencial de existencia y participación dentro de lo que Manuel Castells denomina la *sociedad red*: la interacción social, económica y política se organiza crecientemente en redes de información que funcionan en el *espacio de los flujos*, es decir, en circuitos de comunicación que trascienden el territorio inmediato. Por eso, registrarse no es un gesto neutral: habilita o restringe accesos, vuelve medibles los vínculos y deja huellas persistentes de la actividad. En las relaciones sociales, el contacto se mediatiza por perfiles e historiales que pueden transformarse en reputación, visibilidad y reconocimiento, reconfigurando pertenencia y confianza, e introduciendo también la trazabilidad y la autocensura.

La percepción del tiempo

Cuando hablamos del tiempo cronológico surgen habitualmente algunas frases del saber popular que se refiere a este concepto.

“El tiempo es dinero o es oro “, “Perder el tiempo”, “El tiempo se escurre entre los dedos de una mano”.

Estas frases nos dicen algo sobre el tiempo que está en el orden de un valor económico, como un lucro cesante si no utilizamos adecuadamente, o que el tiempo apremia mientras se nos va la vida y no lo usamos en función de lograr un proyecto personal.

También sobre el aspecto de la velocidad o lentitud que transcurre el tiempo, la vertiginosidad que tensiona la estabilidad emocional de un individuo.

Mi intención es tratar de desagregar distintos aspectos que tiene este concepto desde distintas disciplinas desde lo histórico, cultural, económico, psicológico etc.

Empecemos por establecer alguna definición para empezar del tema, podemos elegir más de una pero puedo mencionar la siguiente de la Real Academia Española, las tres primeras acepciones

1. m. Duración de las cosas sujetas a mudanza.
2. m. Magnitud física que permite ordenar la secuencia de los sucesos, estableciendo un pasado, un presente y un futuro, y cuya unidad en el sistema internacional es el segundo.
3. m. Parte de la secuencia de los sucesos.

En este caso aparece como una definición científica, tomando al segundo como unidad de medida del tiempo, una definición ligada a la física clásica, relacionada con una medida objetiva como es el segundo. Desde un punto de vista histórico el segundo es una medida que surge a partir de la creación del reloj mecánico

El tiempo lineal como sistema único solamente se impuso en la región cultural europea y fue consecuencia de una evolución larga y compleja. Esta evolución está íntimamente relacionada con la cronología de la medición del tiempo, en la que se pueden destacar dos acontecimientos fundamentales: el inicio del tiempo histórico a partir del cristianismo y de la religión judía en parte también

En la visión cristiana el pasado y el futuro tienen más importancia que el presente. El cristianismo va a renovar completamente la concepción del tiempo a partir del nuevo testamento, rompiendo con la visión del mundo cíclico de los paganos que creían en un tiempo circular una repetición de los ciclos naturales

El tiempo es algo creado y tiene comienzo y fin. Adquiere una estructura determinada y se subdivide en dos grandes épocas: la anterior y al posterior al nacimiento de Cristo. Esta interpretación da comienzo al tiempo histórico. El tiempo pasa a ser algo vectorial, lineal e irreversible.

El inicio de la mecanización del tiempo con la aparición de los primeros relojes mecánicos.

Con el paso del tiempo se va desacralizando el concepto del tiempo y a partir de la posibilidad de medir el tiempo de una manera homogénea y con la aparición del reloj mecánico en siglo XIII, y el crecimiento de las ciudades, que implican que la actividad a diferencia de la vida agraria más cerca de la naturaleza, la vida ciudadana empieza a depender de la medición más rigurosa del tiempo

A partir del año 1580 aparece una exigencia creciente de precisión y se empieza a pedir que los relojes marquen también los minutos y los segundos. Esto no se conseguirá hasta el año 1660, con la invención del reloj de péndulo. Su introducción aumentó de forma significativa la precisión de los relojes y contribuyó al desarrollo de una nueva visión del tiempo, cada vez más preciso, abstracto y objetivo

En la Conferencia Internacional del Meridiano de 1884 se establecía un patrón horario de ámbito mundial por las ventajas que suponía para navegación y el comercio y se dividió el globo en 24 zonas horarias.

En 1967 se adoptó como unidad normalizada de tiempo una nueva definición del segundo, basada en la frecuencia de resonancia de un átomo de cesio. Este cambio del día al segundo como patrón del tiempo es totalmente representativo del cambio que la cada vez más precisa medición del tiempo a supuesto (o impuesto) en la percepción que en Occidente se tiene del tiempo

El tiempo psicológico

Paul Fraisse fue un psicólogo francés que falleció en 1996 y que se hizo famoso por sus estudios con relación a la percepción del tiempo. En ellos fue donde

formuló la ley que lleva su nombre. Según esta regla, el tiempo es una variable subjetiva y transcurre para cada uno en función de nuestro interés hacia la actividad ejercida.

Es decir que el tiempo es percibido subjetivamente de acuerdo con las distintas circunstancias que vive un individuo, el ambiente, la cultura su experiencia y a las características personales del mismo. El tiempo pasa más lentamente o más aceleradamente de acuerdo con el estado emocional y de acuerdo con la actividad que esté realizando. Hay momentos que se pasan volando y otros en que parece que el tiempo no pasara.

Desde el punto de vista filosófico Martin Heidegger en su libro ser y tiempo nos plantea la autenticidad o lo inauténtico del ser en relación con el alcance de un proyecto personal en el tiempo.

Heidegger introduce otra de sus grandes ideas: la conciencia del tiempo genera cierta angustia existencial sobre la vida, pues el hombre entiende su temporalidad; comprende que su existencia se dirige a la muerte”.

Es mediante la muerte que le podemos dar relevancia a nuestra vida, concebir una vida auténtica donde no renunciemos a nosotros mismos. Somos *Dasein* (ser en el mundo) arrojados al mundo con la libertad de decidir, pero con la determinación de nuestro pasado y nuestro futuro anhelado. Nuestra existencia va hacia la muerte. Antes de ser un culto a la muerte o a un pesimismo, el filósofo alemán encuentra en esta mirada una posibilidad para que el ser humano se realice y busque ser genuino. Desde esta perspectiva filosófica, la temporalidad es constitutiva de la existencia humana (Heidegger, 2003). Sin embargo, la aceleración contemporánea tiende a debilitar la experiencia reflexiva del tiempo

La inmediatez, la urgencia, la ansiedad

Como vemos la percepción del tiempo en esta era digital nos hace sentir una sensación de urgencia y rapidez de respuesta a nuestra inquietudes, buscando en las aplicaciones la alternativa a una búsqueda más elaborada por otros

medios como la búsqueda de libros, u otras fuentes que nos obliguen a un esfuerzo mayor y que tomamos sin un mayor análisis crítico

Una de las consecuencias de las transformaciones por razones del cambio tecnológico y su consecuente cambio social como parte de dicha dimensión cultural, son las que afectan dicho cambio al comportamiento individual y social

Paul Virilio un intelectual que abarca distintas disciplinas como el Urbanismo, la Sociología y la Filosofía, tiene que ver con esta problemática. El tema que desarrolla tiene que ver con la velocidad y los efectos de la virtualidad que trae el desarrollo tecnológico. Velocidad que implica el movimiento de objetos y de información. En la actualidad, la tecnología digital introduce una experiencia marcada por la inmediatez y la aceleración. Como advierte Virilio, la velocidad se convierte en un factor determinante que altera la percepción y dificulta la reflexión (Virilio, 1997).

A partir del desarrollo de tecnologías en el campo del transporte por ejemplo en el desarrollo de métodos no naturales como puede ser la máquina de vapor, el automóvil, el avión, los cohetes. Que van acelerando los tiempos de movimiento en el espacio físico que permite acceder rápidamente a distancias cada vez más lejanas.

Es evidente la importancia económica y política que tiene el país que pueda acceder o tener la primacía de dichas tecnologías. Como así también el acceso o la producción y la distribución de la información.

Desde el papiro el papel, la imprenta, los diarios y libros, así como la radio, la televisión y últimamente con el desarrollo de la electrónica y la informática que generó la computadora, la PC y los teléfonos celulares y su relación con Internet.

Virilio llamó Dromología a la ciencia que estudia este tipo de fenómenos y propone que la velocidad es la cara oculta del poder y que la velocidad determina o es un factor determinante del control de una sociedad, ya que quien controla las vías de tráfico y circulación tiene esa capacidad de influencia. Por lo tanto es una teoría de los medios

El estudio de las nuevas representaciones visuales que vienen de mano de la evolución tecnológica

Virilio se centra en la influencia que los desarrollos tecnológicos tienen sobre nuestras relaciones inmediatas con el entorno. Dichas relaciones, a su juicio, están siendo transformadas por las máquinas e instrumentos a nuestra disposición, destruyendo la originaria naturalidad de nuestro ser en el mundo.

Encuentra momentos históricos significativos en su historia de la “Dromología”.

La revolución de los transportes del siglo IX junto a la revolución industrial que está relacionada con el tema del transporte más la velocidad en la producción de bienes.

La revolución de las comunicaciones que comienza en el siglo XX y continua en el siglo XXI, con la evolución de los medios electromagnéticos como la radio el cine, la televisión y finalmente con internet y sus medios de difusión que permiten una interacción en redes, que permite la comunicación directa más allá del espacio físico y en tiempo real. Pensemos además que esta nueva tecnología no solamente permite la comunicación entre personas, entre personas y máquinas sino además entre máquinas entre sí. Por lo tanto la capacidad de percibir el tiempo en función de la velocidad de recibir y procesar información, y de realizar más actividades, acelera el ritmo de nuestra forma de vida generando un aumento de la ansiedad por la presión del tiempo

Una forma de visualizar esto está relacionado con nuestro entorno y el tipo de actividades que realizamos. No es lo mismo trabajar en una gran ciudad en una tarea que exige una rápida respuesta en un ambiente competitivo. Que residir en un entorno más cercano a la naturaleza como puede ser en un área rural en actividades más ligadas a tiempos determinados por los ciclos naturales.

Por esto mismo cuando nos vamos de vacaciones muchas veces se prefiere ir a lugares como playas, o montañas, lugares más alejados de ciudades multitudinarias o dentro de grandes ciudades que tengan la posibilidad de tener espacios los lugares que nos permitan estar cerca de la naturaleza. La percepción del tiempo es distinta.

Por supuesto esto está relacionado con los gustos e intereses individuales.

Pero la cercanía de la naturaleza determina en muchos casos y a lo largo del tiempo, características de tipo cultural.

El sentido que le otorgamos a la percepción de la realidad

A partir de la percepción, la conciencia, le vamos dando un sentido a lo que nos enfrentamos, confiamos en nuestra capacidad de análisis y razonamiento para que nuestro comportamiento sea el más adecuado para encarar los problemas que enfrentamos. Y vamos teniendo una visión y una concepción del mundo de nuestra realidad y de lo que queremos alcanzar, de nuestras capacidades y de nuestras limitaciones, pudiendo otorgar un sentido y valores por lo que nos guiamos.

Como decíamos la aceleración de la percepción del tiempo que trae las nuevas tecnologías genera una sensación de urgencia, de dificultad de concentrarse en analizar las situaciones que se nos presentan y abruman. El temor de quedar fuera de la circulación de la información, la dificultad de concentrar la atención y dedicarle un tiempo de aislamiento para un análisis crítico de los temas que nos interesan traen una serie de consecuencias en las personas que se sienten sumergidas en la vorágine de lo instantáneo.

Lo que implica un empobrecimiento del pensamiento y el razonamiento, y de alguna forma el no poder desprenderse de la adicción a la tecnología, que nos lleva a depender del algoritmo de las aplicaciones, que nos presenta la realidad con un sesgo predeterminado. Cada vez dependemos más de preguntar a la Inteligencia artificial, de guiarnos con las opiniones de las redes, de necesitar siempre la solución rápida que buscamos en estos recursos, de no cotejar las visiones divergentes o contrarias a nuestra ideología, de la polarización en visiones extremas y contrapuestas, que nos hace ver la realidad de una manera simple, descartando aquello que no concuerda con nuestros puntos de vista, y que en gran medida fuimos siendo influenciados por la información que recibimos.

A partir de los estímulos que recibimos, construimos una interpretación de la realidad y le otorgamos un sentido. Ese proceso depende de nuestra capacidad de atención y concentración, del tiempo que dediquemos al análisis de la información y del grado de autonomía que tengamos para cotejar los datos recibidos con otras fuentes y evaluar su validez. De ello dependerá la posibilidad

de construir una visión más confiable y coherente con nuestros criterios, valores y creencias.

El poder de las corporaciones tecnológicas

En este contexto, el poder en el mundo digital reside principalmente en quienes controlan el flujo de información que circula en las redes. Las grandes corporaciones tecnológicas monopolizan buena parte de la circulación de datos e influyen significativamente sobre los usuarios, ya que conocen de antemano sus intereses, preferencias y comportamientos, pudiendo determinar qué información mostrar, priorizar u ocultar.

Entre estas empresas se encuentran plataformas como Meta —que concentra servicios como WhatsApp, Instagram y Messenger—; Alphabet, propietaria de Google, YouTube, Android y distintos servicios de publicidad y almacenamiento en la nube; así como Microsoft, Palantir, Open AI y Anthropic, vinculadas especialmente al desarrollo de inteligencia artificial.

Estas corporaciones poseen un enorme poder económico y comunicacional, con una influencia social y cultural que, en muchos aspectos, supera incluso la capacidad de los Estados nacionales. Como consecuencia, los gobiernos se ven obligados a intentar regular sus actividades, especialmente en cuestiones relacionadas con impuestos, control de datos, libertad de expresión, difusión de noticias falsas, regulación laboral y utilización de inteligencia artificial.

Estas características llevaron a Yanis Varoufakis a utilizar el concepto de “tecnofeudalismo” para describir este fenómeno. Varoufakis sostiene que las grandes corporaciones tecnológicas pueden ser entendidas como una nueva forma de concentración del poder, en la que los usuarios generan valor a través de sus datos y actividad digital dentro de plataformas que no controlan.

La analogía con el feudalismo surge en la medida en que estas plataformas funcionan como espacios privados dominados por corporaciones que poseen la infraestructura digital, organizan las reglas de interacción y concentran poder económico y simbólico.

Podría decirse que estas empresas actúan, en ciertos aspectos, de manera semejante a poderes supranacionales, entrando frecuentemente en conflicto con los Estados cuando consideran que las regulaciones limitan su capacidad de expansión o innovación.

En este escenario, el desarrollo de las plataformas digitales plantea nuevos desafíos a la soberanía de los Estados. El poder ya no se organiza exclusivamente en torno al territorio físico, sino también en el control de los datos, de la infraestructura tecnológica y de los flujos de información. Como señala Manuel Castells, el poder en la sociedad contemporánea se ejerce en gran medida a través de la comunicación (Castells, 2009).

Esto limita la capacidad de regulación estatal y genera tensiones entre soberanía nacional y gobernanza global.

El conflicto entre Empresas Estado y Sociedad

Uno de los empresarios más representativos de este entorno tecnológico es Peter Thiel, quien sostiene posiciones críticas respecto del papel del Estado y defiende modelos de organización política y económica orientados a favorecer el desarrollo acelerado de tecnologías innovadoras.

Thiel considera que las estructuras democráticas tradicionales y los mecanismos burocráticos tienden a obstaculizar la innovación y el crecimiento económico. Asimismo, cuestiona la competencia como motor principal del desarrollo, sosteniendo que la innovación disruptiva y el control de posiciones dominantes resultan más decisivos para el éxito económico.

Estas posiciones presentan puntos de contacto con ciertas concepciones del jurista alemán Carl Schmitt, particularmente en relación con la centralidad de la decisión soberana y la idea de conflicto político como oposición entre amigo y enemigo.

En este sentido, algunos sectores vinculados al poder tecnológico contemporáneo tienden a desconfiar de las instituciones democráticas clásicas y a privilegiar modelos de conducción tecnocrática basados en la eficiencia, la rapidez en la toma de decisiones y el predominio de elites especializadas.

La creciente relación entre grandes corporaciones tecnológicas y estructuras estatales —especialmente en áreas vinculadas con seguridad, defensa e inteligencia artificial— muestra hasta qué punto el poder tecnológico y el poder político tienden cada vez más a entrelazarse en la sociedad contemporánea.

Desafíos que plantea esta nueva era

Como toda tecnología genera posibilidades de beneficios y recursos que hacen a un mejor desarrollo económico y social generando grandes transformaciones como fueron, desde la creación de la imprenta, los medios de comunicación masiva, la revolución industrial, con un mayor nivel de productividad y progreso social. El desarrollo de la energía atómica, las energías sustentables. Desde una mirada histórica siempre la tecnología fue la causa de las grandes transformaciones sociales comparando la evolución de la calidad de vida desde la antigüedad hasta la actualidad en cuanto a la mejora de la salud, la educación y en todas las actividades humanas

Para el Individuo, la Sociedad y para los Estados aparecen oportunidades inéditas, pero también tiene consecuencias, no deseadas, o como en la historia por los mismo motivos se generaron grandes tragedias, como las guerras mundiales, las desigualdades económicas y sociales. La contaminación ambiental y otras calamidades

Aspectos positivos de la revolución digital

La comunicación

Esencialmente está relacionado con los sistemas de comunicación que posibilitan la posibilidad de comunicar e intercambiar información con personas que están en distintos lugares más allá de la distancia geográfica. Aspectos que hacen al desarrollo científico, la colaboración entre distintos centros educativos o científicos. El intercambio cultural. Todo esto permite la divulgación de estos conocimientos a nivel global

Incremento de productividad y automatización

La informática, la inteligencia artificial y la robotización permite un salto en la productividad y la innovación que se evidencian en la producción industrial, en la logística, en la medicina en cualquier actividad humana

Mayor capacidad de organización social

Las redes digitales facilitan una serie de trámites administrativos que en otros momento implicaban realizarlo en forma presencial. Reduciendo tiempos de procesamiento, mayor transparencia, mayor participación política permitiendo las denuncia públicas que apuntan a una mejora y eficiencia de los procesos

La economía del conocimiento

El valor económico ya no depende solamente de materias primas o industria pesada, sino también de la innovación, del software, de la creatividad

Esto redefine la relación entre tecnología y economía a escala mundial.

Riesgos y consecuencias problemáticas

Concentración del poder tecnológico

Gran parte del poder digital quedó concentrado en pocas corporaciones tecnológicas, que controlan datos, algoritmos, flujos de información.

Esto permite a estas empresas a acceder a información de carácter privado y confidencial que puede ser utilizado para la vigilancia estatal, Ya que permite conocer transacciones económica y comerciales, conocer las preferencias políticas de los ciudadanos. Que finalmente pueden ser utilizados para manipular e influenciar el comportamiento de estos, creando noticias falsas. Y a través de la opacidad de los algoritmos generar la polarización política y el descreimiento de las instituciones tradicionales desde la familia, el estado, las organizaciones intermedias dirigiéndose en forma directa al individuo, restando la credibilidad de todo aquello que implique formas colectivas de organización

Esto genera una nueva forma de poder global difícil de regular por los Estados tradicionales.

Fragmentación de la atención y cambios cognitivos

La hiperestimulación digital modifica hábitos mentales: menor capacidad de concentración prolongada, dependencia de estímulos rápidos, ansiedad informativa, dificultad para la reflexión profunda.

Diversos investigadores analizan cómo el entorno digital transforma incluso la estructura de la experiencia subjetiva.

La discusión ya no es solamente técnica, sino filosófica y antropológica.

Desafíos para los Estados

Los Estados enfrentan dificultades inéditas:

Regular sin destruir innovación

Demasiado control puede frenar desarrollo tecnológico; muy poco control puede dejar el poder en manos privadas globales.

Proteger soberanía digital

Muchos países dependen de infraestructuras tecnológicas extranjeras:

Esto afecta la autonomía política y económica.

Una tensión central de nuestra época

La revolución digital amplía enormemente las capacidades humanas, pero también amplifica mecanismos de control, dependencia y desigualdad.

La gran cuestión histórica quizá sea esta: si la tecnología será una herramienta para ampliar la libertad y dignidad humana, o si terminará subordinando al individuo a sistemas cada vez más automáticos y concentrados.

Conclusión

El desafío contemporáneo no es únicamente tecnológico, sino antropológico: preservar la capacidad crítica, la autonomía del juicio y la profundidad del pensamiento. La relación entre decisión humana, autonomía moral y racionalidad algorítmica.

La pregunta para realizar es si la I. A. puede optimizar procesos de carácter técnico buscando mayor eficiencia de recursos y reducción de tiempo en el análisis y la búsqueda de la eficiencia como concepto preponderante. Y en ese caso puede reemplazar al proceso decisorio humano donde están en juegos otros conceptos que no son técnicos y que pueden inclusive colisionar con criterios de tipo morales o éticos que la I. A o los algoritmos con que fueron programados no los tiene en cuenta.

Dejaríamos tomar decisiones que pueden tener un costo social o político. Las decisiones humanas no son solamente técnicas.

Si priorizamos la eficiencia en recursos podemos generar un criterio de prioridades que dejan de lado los aspectos morales o éticos

Por ejemplo sabemos que en los sistemas de salud sean públicos o privados los sectores que generan un mayor costo económico son las personas mayores o aquellos que tienen enfermedades crónicas. La solución técnica sería no tener no cubrir esa población y que los pacientes de esa categoría tuvieran que hacer cargo económicamente de su tratamiento, no importa su capacidad económica. Sería justo o aceptable moralmente esa decisión

El problema no es sólo que la IA “decida”, es que los individuos dejen progresivamente de decidir. El problema más profundo es: que los individuos dejen progresivamente de decidir. La eficiencia responde: “cómo alcanzar un objetivo”.

Pero la moral pregunta: “si ese objetivo debe perseguirse”.

Martin Heidegger , uno de los críticos más profundos de la técnica.

Sostuvo que la técnica moderna no es sólo herramienta: es una forma de considerar al mundo.

El peligro: que todo sea visto como “recurso disponible”, incluso el ser humano. Uno de los Psicólogos Sociales que vivió en Argentina aunque nació en Suiza Enrique Pichon Riviere planteaba en la década de los 60 que el desafío más grande que vivía la sociedad era el adaptarse a los cambio tecnológicos y sociales.

Si uno revisa la historia aunque con dificultades la humanidad se logró adaptar a las nuevas realidades.

El tema es la velocidad de los cambios que se producen en la actualidad ya que son vertiginosos, y todavía no vislumbramos la modalidad de cómo va a ser esa adaptación. Y aparecen los temores o las posible situaciones disruptivas que se pueden presentar pero se debe tener una posición positiva, o lo contrario.

En última instancia, la cuestión no es qué puede hacer la tecnología, sino qué tipo de relación queremos establecer con ella.

Bibliografía

Gärdenfors, Peter (2006). *Cómo el Homo se convirtió en sapiens*. Barcelona: Ariel.

McLuhan, Marshall. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Paidós.

Castells, Manuel (2000). *La sociedad red*. Alianza.

Castells, Manuel. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza.

Sherry Turkle. (2011). *Solos juntos: Por qué esperamos más de la tecnología y menos de nosotros mismos*. Katz Editores.

Han, Byung Chul (2014). *Psicopolítica*. Herder.

Han, Byung Chul. (2012). *La sociedad del cansancio*. Herder.

Virilio, Paul. (1997). *Velocidad y política*. La Marca.

Heidegger, Martin. (2003). *Ser y tiempo*. Trotta.

Varoufakis, Yannis (2023). *Tecno feudalismo*. Deusto.

Ekman, Paul (2017). *El rostro de las emociones*. Barcelona: RBA Libros.